

- **Název případu**

Společná propagace v cestovním ruchu destinační společností Novohradsko-Doudlebsko

- **Abstrakt**

Spolek Novohradsko-Doudlebsko vznikl začátkem roku 2016 za účelem propagace a koordinace aktivit v oblasti cestovního ruchu na území, které je charakterizováno názvy obou oblastí. Jedná se o 49 měst a obcí.

- **Motiv**

„Při vzniku zapsaného spolku Novohradsko-Doudlebsko v roce 2016 bylo naším cílem koordinovat rozvoj šetrného cestovního ruchu na území mikroregionu Sdružení Růže a Pomalší a současně propagovat zajímavé turistické cíle, přírodní a historické zajímavosti a kulturní akce jak v rámci daného území, tak i v rámci Jihočeského kraje, České republiky, ale i v sousedním rakouském příhraničí.“ (Mgr. Michal Jarolímek, jednatel destinační společnosti, 2019)

- **Realizující subjekt(y)**

49 měst a obcí, mezi kterými dominují sídelní města Kaplice, Trhové Sviny, Borovany, Velešín, Nové Hrady, Ledenice, Benešov nad Černou, Besednice a Římov.

- **Typ subjektu**

Z.S.

- **Délka trvání**

2016 – doposud

- **Klíčová slova**

Turismus, cestovní ruch, propagace, destinační společnost

- **Frekvence realizace**

Dlouhodobý projekt

- **Lokalizace**

Jihočeský kraj, mikroregion Sdružení Růže a Pomalší

- **Tematická oblast**

Cestovní ruch

- **Financování**

Sdružení Růže a SMO Pomalší každoročně poskytují významnou finanční podporu. Rozpočet je pak naplňován i díky spolupráci s Jihočeskou centrálou cestovního ruchu a Jihočeským krajem a díky grantům z Ministerstva pro místní rozvoj. Důležitým zdrojem pro rozpočet jsou pak i členské příspěvky členů destinační společnosti a v neposlední řadě i výdělek z obchodní činnosti. „*Potěšitelné je, že právě tento posledně jmenovaný zdroj rok od roku stoupá, čímž se postupně (pomalu, ale přece jen) snižuje naše závislost na veřejných dotacích.*“ (Mgr. Michal Jarolímek, jednatel destinační společnosti, 2019)

- **Finanční objem**

VH za rok 2019: 353.430,50 Kč (zdroj: <https://www.novohradsko-doudlebsko.cz/soubory/dokumenty/1590940943-jTAkpN6JhRHMugadECyVzwLS2cQ0m34.pdf>)

- **Cílová skupina**

Turisté, místní obyvatelé

- **Popis případu/řešení**

Destinační společnost Novohradsko-Doudlebsko byla založena v roce 2016 a jejím cílem je propagace a koordinace aktivit v oblasti cestovního ruchu na území, které je charakterizováno názvy obou oblastí. Za dobu své existence vykonala společnost již mnoho aktivit. Například v polovině roku 2019 se uskutečnila propagace společnosti na veletrzích cestovního ruchu v Brně, Praze, Českých Budějovicích a nově i v rakouském Linci. Díky pozitivní zkušenosti z Lince začala společnost rozvíjet regionální marketingovou značku Opravdu od nás, se kterou jsou certifikovány potravinové a řemeslné výrobky, které vznikají právě v regionu Novohradsko-Doudlebsko. Pro marketing a propagaci zajímavostí z regionu jsou využívány kromě klasických tištěných materiálů i sociální sítě jako Facebook či Instagram a nově také Youtube. Zda je propagace turistických cílů efektivní, a tedy jestli se díky propagaci zvyšuje návštěvnost, je sledováno pomocí dvou elektronických sčítačů, které umí počítat pěší turisty a cykloturisty. Tyto sčítače jsou umístěny v Terčíně údolí a na Římovské pašijové cestě.

- **Kontakt či odkaz pro získání doplňujících informací**

<https://www.novohradsko-doudlebsko.cz/>

Text zpracoval/a: Naděžda Chytilová, 23. 3. 2021

Upozornění: Pokud shledáte nějakou informaci v textu neaktuální, dejte nám prosím vědět a my textu aktualizujeme. Kontakt: ivs@econ.muni.cz